



Guillaume Bélie
0675812815
guillaume.belie.boisseau@gmail.com
Permis B



MASTER 1 MARKETING (EN ECHANGE) - ST JOHN'S UNIVERSITY, NY	2013 1er Semestre
MASTER 1 MARKETING & STRATÉGIE - UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE	2013-2014
LICENCE EN SCIENCES DE GESTION - UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE	2012-2013
BACCALAURÉAT ES MENTION BIEN - LYCEE THIERS	2010-2012



ASSISTANT CHEF DE PRODUIT DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL YVES SAINT LAURENT PARFUMS - L'OREAL LUXE, PARIS -Développement créatif : Ecriture de concepts et textes produits, aide à la construction du nouveau territoire YSL -Développement produit: Packaging et flacon, participation à l'élaboration du matériel international de lancement (media, merchandising, digital) -Suivi opérationnel d'un lancement, gestion de projet avec agences (maquettes), photographes, cellule olfactive et laboratoires -Analyse de marché : Pige concurrentielle, analyse panels, sell in/sell out, flèche prix -Communication avec les zones et pays, réalisation des books marketing et supports de communication interne -Préparation des réunions internationales	2015 6 mois
---	----------------



ASSISTANT CHEF DE PRODUIT TILA MARCH, PARIS -Développement créatif : Création de supports de communication (communiqués de presse, invitations, newsletters) et notamment la création d'une vitrine pour le magasin Tila March à Aoyama, Japon -Développement produit : Aide au développement des plans de collection avec la chef de produit et la directrice artistique, suivi de production (briefs techniques), sourcing matières premières (salon du Cuir à Paris) -Analyse des ventes : réalisation de l'analyse retail France. -Participation au community management et à la réalisation des books marketings wholesale et du lookbook -Participation aux tâches administratives et commerciales (factures wholesale et e-shop, responsable boutique pour quelques remplacements)	2014 6 mois
---	----------------



BENEVOLE INVISIBLE DOG, CENTRE D'ART, BROOKLYN, NY Participation au «Brooklyn Commune Project» -Réception du public et installations scénique/logistique	2013 Novembre
---	------------------



ASSISTANT CHARGE D'ETUDES ECARS RESEARCH, PARIS Participation à la réalisation de l'étude «Le Luxe à Singapour» pour le groupe Richemont -Réalisation en binôme de la partie «Accessoires et Maroquinerie» (mappings, analyse marque à marque) -Recherches documentaires préparatoires et analyse culturelle -Retranscription et dépouillement des entretiens de groupe en anglais	2013 3 mois
---	----------------



VENDEUR DECATHLON WAGRAM, PARIS -Participation au projet commercial du rayon nautisme et notamment la gestion des stocks (réassorts et passation de commande) et le conseil des clients en magasin	2011 3 mois
--	----------------

Anglais - Courant
Italien - Débutant

Maitrise de la suite Microsoft Office, Adobe (Photoshop, Illustrator), Ableton Live (Production musicale).

Musique - Production sur Ableton Live depuis 6 ans et cours de piano jazz pendant 2 ans

Mode - Actualité et défilés

Sport- Escrime pendant 10 ans (Championnat de France Cadet en 2009)

Voyages - Etats Unis (NY, Caroline du Nord, Chicago, Connecticut, Indianapolis); Europe (Allemagne, Angleterre, Autriche, Ecosse, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Portugal, Islande, Pays Bas, Suède, Suisse,); Afrique (Maroc et Kenya)