

TOM BOUCARD

Etudiant en Marketing à la recherche d'un stage de fin d'études
à partir de juin / juillet 2016



FORMATION

Université Paris Dauphine, Paris 16^e

2010 - Aujourd'hui



- 2015 - 2016 : Master 2 Marketing & Stratégie, parcours 204 - Chef de produit et études marketing
- 2014 - 2015 : Année de césure (ex DUAP)
- 2013 - 2014 : Master 1 Marketing & Stratégie, mention Assez Bien
- 2010 - 2013 : Licence Sciences de Gestion

2010

Lycée Martin Luther King, Bussy Saint Georges (77)

Baccalauréat Général série Scientifique, **mention Bien**



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant chargé d'études marketing – M6 Web, Neuilly sur Seine (92)

Février - Juin 2016

Mission à temps partiel



- Définition du contexte de l'étude, des enjeux managériaux, des objectifs et de la problématique
- Conception de la méthodologie et mise en œuvre de l'étude ad hoc composée d'une phase qualitative puis quantitative
- Analyse des résultats et recommandations

Assistant Brand Manager EMEA – Ubisoft, Montreuil sous Bois (93)

Janvier - Juin 2015

Stage



- Plan post-lancement du jeu Far Cry 4 :
 - Récupération d'assets (screenshots, fiches produits...) auprès du studio de production et partage avec les filiales EMEA
 - Participation à la préparation d'outils de promotion et de communication
- Etudes marketing et analyse du marché du jeu vidéo :
 - Recueil et synthèse des avis presse et joueurs sur le jeu Far Cry 4
 - Suivi des lancements de jeux par la concurrence sur l'année 2015 et identification des Best Practices à adopter
- Préparation du lancement d'une nouvelle édition du jeu Trials Fusion :
 - Réflexion sur l'offre (description du contenu, prix) et le nom du jeu
 - Rédaction du brief et suivi de la création du packaging avec l'agence

Assistant Chef de Produit – Editions Atlas, Paris 8^e

Juillet - Déc. 2014

Stage



- Innovation Produit : analyse de la concurrence et des tendances de marché afin d'identifier des axes de développement pour les prochains lancements
- Coordination de projet : participation à la mise en œuvre opérationnelle des productions et lancements de produits
- Promotion et communication : contribution à l'élaboration du plan de communication et des supports off et on line

Assistant Marketing & Communication – Les Clés du Bricolage, Paris 11^e

Juin - Juillet 2013

Stage



- Community Management : animation des comptes Facebook et Twitter
- Relations Presse : suivi de communiqués de presse
- Référencement : découverte de la gestion d'un compte Google Adwords et optimisation du référencement payant



INFOS & CONTACT

48 rue Auguste Vallaud
77420 Champs sur Marne
23 ans, nationalité française

Permis B

06 03 76 41 23

tom.boucard@gmail.com



COMPÉTENCES

Langues

Anglais : Courant
(TOEIC : 945/990)

Allemand : Bon niveau
(écrit et oral)

Informatique

Maîtrise du Pack Office :
Word, Excel, PowerPoint, Outlook
Maîtrise de SPSS
Notions de Photoshop

Atouts personnels

Dynamisme
Autonomie
Rigueur



ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES

Activité associative

Responsable du pôle
Communication du projet étudiant
TEDxUniversitéParisDauphine,
qui a pour objet l'organisation de
conférences thématiques au sein
de l'université

Loisirs

Jeux vidéos, cinéma, poker

Voyages culturels

Allemagne, Angleterre, Canada,
Espagne, Italie, Japon, Thaïlande

TOM BOUCARD

Marketing student looking for a six-month internship
from July 2016



EDUCATION

Paris Dauphine University, Paris, France

2010 - Today



- 2015 - 2016: Master's Degree in Marketing & Strategy (2nd year) – Product Manager and Marketing Studies
- 2014 - 2015: Gap year between the two years of the Master's degree
- 2013 - 2014: Master's Degree in Marketing & Strategy (1st year), **with Honors**
- 2010 - 2013: Bachelor in Management

2010

Martin Luther King High School, Bussy Saint Georges, France

French Scientific Baccalaureate, **with Honors**



PROFESSIONAL EXPERIENCE

Marketing Studies Consultant @ M6 Web, Neuilly, France

- Definition of the context, managing issues and objectives of the study
- Market research on catch-up TV consumer trends in France
- Conception and implementation of qualitative and quantitative studies
- Data analysis and operational recommendations

EMEA Brand Manager Assistant @ Ubisoft, Montreuil, France

- Post-launch communication plan for the game Far Cry 4:
 - Reception of assets from the production studio based in Montreal and sharing of marketing materials with 12 EMEA subsidiaries
 - Preparation of communication and promotion tools (online and store banners, newsletters, game factsheets...)
- Marketing studies and video game market analysis:
 - Collection and synthesis of opinions of specialized press and gamers about the game Far Cry 4
 - Follow-up of competitors' game launches, identification of Best Practices and participation to the definition of the marketing strategy for the next Far Cry game
- Preparation of the launch of a new edition of the game Trials Fusion:
 - Brainstorming about the name and offer (product description, price...)
 - Briefing and follow-up of the creation of the packaging with the agency

Product Manager Assistant @ Editions Atlas, Paris, France

- Product innovation: competitive analysis and market trends review in order to identify areas of development for the next collections
- Project coordination: participation in the operational implementation of product launches (briefing of design agencies for the development of marketing documents, validation of designs and monitoring of compliance of delivery deadlines)
- Promotion and advertising: contribution to the development of the communication plan including off and online media to support the launch of new collections

Marketing & Communication Intern @ Les Clés du Bricolage, Paris, France

- Community Management: animation of social platforms (Facebook mainly)
- PR: tracking of the press releases sent to targeted journalists
- Referencing: discovery of SEM and Google Adwords



ABOUT ME

48 rue Auguste Vallaud
77420 Champs sur Marne, France
22 years old, French
Driving licence
+33 6 03 76 41 23
tom.boucard@gmail.com



WORKING SKILLS

Languages

French: Mother tongue

English: Fluent
(TOEIC : 945/990)

German: Advanced knowledge

IT skills

Good knowledge of
Word, Excel,
PowerPoint,
Outlook
Notions of SPSS and
Photoshop

Personal skills

Dynamic
Serious
Rigorous
Team-player
Adaptable



ADDITIONAL INFORMATION

Associative experience

Manager of the Communication team within the student project TEDxUniversitéParisDauphine, aiming to organize thematic conferences at the university

Hobbies

Video games, movies, poker

Travels

Thailand (1 month), Japan, Canada, Great Britain, Germany, Italy, Spain

Feb. - June 2016
Part-time academic mission



January - June 2015
Internship



July - Dec. 2014
Internship



June - July 2013
Internship

