



**Laetitia CHAMPETIER de RIBES**

Présente sur :

[laetitia.champetier@gmail.com](mailto:laetitia.champetier@gmail.com)

+33 6 28 47 29 65

114 rue Lemercier - 75017 Paris

16/08/1992 (23 ans) – Permis B



## COMPETENCES

**Proactive - Dynamique  
Rigoureuse – Capacité  
d'adaptabilité**

### Linguistiques :

**Français** : langue natale

**Anglais** : TOEIC 905

(compétences professionnelle)

**Espagnol** : notions

### Informatiques :

Très bonne maîtrise du **Pack**

**Office** (Word, Excel,

PowerPoint), **NPD** (Panels),

**IMS** (Panels), Artist, Access,

SPSS.

### Sens du travail en équipe et

**aisance à l'oral** acquis via

mémoire, revue de presse et

projets étudiant.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Participation au **Brandstorm**

**L'OREAL 2014** et au

**Challenge AUCHAN 2014**

- Mémoire sur les **Objets**

**connectés** (2014)

- Présidente de l'**Association**

**Dayscartes** (2012) ayant pour

but de promouvoir la journée

mondiale de lutte contre le

SIDA et la journée mondiale de

l'eau

- **Soutien Scolaire**

- Divers **séjours linguistiques**

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### **L'Oréal: Assistante Chef de Projet Opérationnel & Développement**

*SANOFLORE - Stage 6 mois – Mars 2015*

- Analyses marketing : suivi mensuel du Sell-Out & études concurrentielles afin d'évaluer les opportunités de développement.
- Coordination lancement de produit : élaboration de PLV, animations, merchandising et supports d'expression (recherche créative, gestion de la relation avec les prestataires et suivi du déploiement).
- Développement de nouveaux concepts-produits (recherche sémantique, packaging, texture, parfum, promesses)

### **Clarins: Assistante Chef de Produit Opérationnel Soins & Maquillage**

*Stage 6 mois – Septembre 2014*

- Analyses marketing : quantitatives et qualitatives des performances de Clarins et de ses concurrents (lancements & produits catalogue)
- Participation à l'élaboration des supports destinés aux commerciaux, à la coordination des lancements/promotions et à la mise à jour des outils de pilotage
- Accompagnement des opérationnelles dans leurs tâches quotidiennes

### **Galeries Lafayette + Etam Lingerie + KS Intérim: Vendeuse**

*CDD/Intérim 2 mois – Juillet 2013 et 2014*

- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle
- Contribuer au développement du CA du magasin (encaissement)
- Réassort et mise en valeur des produits sur la surface de vente

### **Lagardère Global Advertising: Assistante Marketing International**

*Stage 3 mois – Avril 2013*

- Création et mise à jour de divers outils marketing (médiapacks) basés sur des titres internationaux (ELLE, Marie-Claire, Paris Match)
- Media-planning pour les équipes commerciales, argumentaire de vente, veille concurrentielle

### **BNP Paribas Real Estate: Contrôle de Gestion Sociale à l'International**

*Stage 3 mois – Avril 2012*

- Suivi des effectifs et consolidation du HR Reporting
- Amélioration et élaboration d'outils d'analyse et de Reporting

## FORMATION

### **Université Paris Dauphine**

- Master 204 parcours **Chef de produit et études marketing** (Juin 2016)

- Master 1 **Marketing & Stratégie** (Juin 2014 – Mention Assez Bien)

- Licence de Gestion (Juin 2013 – Mention Assez Bien)

### **IUT Paris-Descartes**

- DUT GEA (Juin 2012 – Option Finance/Comptabilité – Major de promotion)

### **Lycée Privé Saint-Louis** (75009)

- Baccalauréat Scientifique (Juin 2010 – Mention Assez Bien)



**Laetitia CHAMPETIER de RIBES**

Active on :

[laetitia.champetier@gmail.com](mailto:laetitia.champetier@gmail.com)

+33 6 28 47 29 65

114 rue Lemercier - 75017 Paris

16/08/1992 (23 YO) – Driving licence



## SKILLS

**Proactive – Dynamic –  
Passionate – Ability to  
adapt in a fast moving  
environment**

### Languages:

**French:** native

**English:** TOEIC 905(advanced)

**Spanish:** good

### IT:

Advanced user of **Microsoft Office** (Word, Excel, PowerPoint), Outlook, **NPD** (Panels), **IMS** (Panels), Artist, Access (creation of a data base), SPSS.

**Strong sense of teamwork, commitment and inter personal skills** acquired through thesis, press review and student project

## PERSONAL INFORMATION

- Participation to **2014 L'OREAL Brandstorm**
- Thesis on **Internet of Things** (2014)
- President of **Dayscartes Association** (2012) that promote the organization of the world day of fight against AIDS
- **Extra teaching** to pupils from College/High School
- Many **language courses**

## WORK EXPERIENCE

### **L'Oréal: Assistant Product Manager Sanoflore**

*Internship 6 months – March 2015*

- Marketing analyses: Sell-Out monthly monitoring & competitor review to evaluate development opportunities
- Product launch coordination: events, merchandising, POS material & advertising design (creative research, provider relations management, implementation/operational follow-up)
- Development of new product concepts (semantic research, packaging, texture , fragrance, claims)

### **CLARINS Group: Assistant Product Manager (Skincare & Make-up)**

*Internship 6 months – September 2014*

- Monitoring and analysing Clarins performance and consumer data in order to have a complete understanding of competitors, market trends and consumers behaviour
- Developing materials for commercial use and coordinating promotional and trade marketing plans for products and launches
- Supporting senior managers in their daily tasks

### **Galleries Lafayette + Etam Lingerie + KS Intérim: Saleswoman**

*FTC / Interim 2 months – July 2013 and 2014*

### **Lagardère Global Advertising: International Marketing Assistant**

*Internship 3 months – April 2013*

- Creating and updating various sales tools based on international titles (such as: ELLE, Marie- Claire, Paris Match, Le Point...)
- Media-planning for the sales teams, sales pitches, magazines presentations, competitive intelligence

### **BNP Paribas Real Estate: Trainee course at the Head of Compensation & Benefit**

*Internship 3 months – April 2012*

- Monitoring of staff in the 14 offices of BNPP Real Estate abroad and consolidation of Human Resources Reporting
- Improvement and development of tools for analysis and reporting

## EDUCATION BACKGROUND

### **Université Paris Dauphine**

- **Master Marketing 204** - Product Manager and studies (*June 2016*)
- **Marketing & Strategy** degree (*June 2014*)
- Science of organisation and management degree (*June 2013*)

### **IUT Paris-Descartes**

- **DUT GEA** (management of firms & administrations) (*June 2012* - Option Finance/Accounting – Top of the class)

### **Lycée Privé Saint-Louis**

- French Baccalaureate S with Honours (*June 2010*)