

Cécile Chanot

6 av. de Villeneuve l'Etang, 78000 Versailles

cecile.chanot@dauphine.eu

06 71 12 84 30

[Profil LinkedIn](#)

Jeune Diplômée Titulaire d'une Double Formation
Sciences-Po Paris Economics & Business (Finance & Stratégie)
Dauphine Master 204 Etudes & Chef de Produit
Plus d'1 an d'expériences professionnelles
Trilingue Français – Allemand - Anglais

Recherche Stage de Fin d'Etudes 6 mois : Assistant Chef de Produit/ Junior Digital Manager dès Juillet 2016

FORMATION UNIVERSITAIRE

- Sept. 2015 – Déc. 2016** **Université Paris Dauphine Master 204 Etudes & Chef de Produit**
Mémoire d'Entrée : Le Marketing et les Objets Connectés
- Etudes Quantitatives & Qualitatives, Tests-Expérimentations, Analyses Statistiques Multivariées
 - Innovation, Pricing, Distribution, Analyse Sensorielle, Consumer Behavior
 - CRM, E-Marketing, Big Data
- Sept. 2013 – Juin 2015** **Sciences-Po Paris Master Economics & Business (Finance et Stratégie)**
- Corporate Finance, Financial Markets, Accounting, Applied Econometrics
 - Financial Strategy in International Trade, Corporate Strategy, Country Risk Analysis
 - Marketing des Services, Sociologie du Numérique
- Sept. 2012 – Avril 2013** **Sciences Po Paris Echange à la WHU Otto Beisheim School of Management (Allemagne)**
- Sept. 2010 - Juin 2013** **Sciences Po Paris Bachelor Du College Universitaire, Mention *Cum Laude* (Top 10%)**

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Janv. 2016- Juin 2016** **[Ladurée](#) – Mission d'Etude et de Conseil (2 jours par semaine)**
- Définition du contexte, des objectifs, de la problématique managériale
 - Détermination du cadre conceptuel, des hypothèses & scénarii d'action
 - Choix de l'approche méthodologique, conception du questionnaire et réalisation des entretiens
 - Analyse des résultats, rédaction du rapport de synthèse, émission de recommandations
- Janv. 2015- Juin 2015** **[L'Oréal Cosmétique Active International](#) – Market Intelligence & Acquisitions**
- Analyses mensuelles & hebdomadaires, consolidations trimestrielles des données sur Marchés Dermocosmétique et Nutricosmétique.
 - Etudes ad hoc (marché des masques)
 - Elaboration de présentations à des fins de veille concurrentielle
 - Formation et conseil des Equipes Marketing à l'utilisation de la base Produits et Concurrence de la Division Cosmétique Active International.
- Mai 2013 – Août 2013** **[Synthesio](#) (Leader Européen du Social Media Monitoring) – Chargée d'Etudes.**
- Contrôle de la qualité de l'Information pour différentes veilles (Nestlé Waters, SFR...).
 - Gestion de l'Alerting, supervision et envoi de Newsletters au Groupe PSA.
 - Réalisation d'une note hebdomadaire analysant les retombées sur les réseaux sociaux de l'actualité du Groupe LVMH.
 - Refonte des rapports mensuels livrés à l'Oréal.
 - Paramétrage de veilles et conception de rapports de synthèse pour SFR et lors d'Opérations marketing (Résultats du Bac 2013).
- Juin 2012 – Juillet 2012** **[Cyrillus](#) – Centre Commercial Parly 2, Le Chesnay, Meilleur CA de Cyrillus France**
- Juin 2011 – Juillet 2011** **[Nature et Découvertes](#) – Centre Commercial Parly 2, Le Chesnay – Guide- Conseil.**

LANGUES ETRANGERES & INFORMATIQUE

ALLEMAND : Très bon niveau

ANGLAIS : Très bon niveau TOEFL 95/120

ESPAGNOL : Notions

Maitrise Du Pack Office : Word, Excel, PowerPoint

CENTRES D INTERET

- Cinéma, lectures, histoire de l'art, zumba, stretching, natation
- **Depuis Avril 2015** : Membre de l'Equipe Nationale de préparation des Journées Mondiales de la Jeunesse (Partenariats)
- **Juillet 2015** : Encadrement d'un camp de randonnée de 3 semaines pour adolescents
- **Juillet – Août 2014** : 300 Kms de randonnée (Le Puy-Conques ; Limoges – Bergerac)
- **Mai 2013 – Juin 2014** : Bénévole de l'Association Paris Solidaires : Maraude régulières
- **Août 2012** : Tour d'Europe Inter Rail (Amsterdam, Berlin, Cracovie, Prague, Budapest, Split)