

Kenza TERRAB



23 ans
Nationalité Marocaine
136 rue Championnet, 75018 Paris
(+33) 06.68.26.20.76
terrabkenza@gmail.com

Formation académique

- **Master 204 Chef de produit et étude marketing – Université Paris Dauphine** 2015
M2 Marketing et stratégie (Marketing planning, digital marketing, programmation SAS, panels, financial management...)
Classé 3^{ème} meilleur master Marketing en France (SMBG) & 15^{ème} en Europe (Eduniversal)
- **Master Marketing et stratégie – Université Paris Dauphine** 2014
M1 Marketing et stratégie (management stratégique, marketing international, marketing des services...)
- **Licence de gestion - Université Paris Dauphine** 2013
Étudiante en Gestion (Finance, Marketing, contrôle de gestion, GRH, comptabilité, droit des affaires...)
- **Diplôme de Gestion Economie Appliquée, mention Assez Bien** 2012
Université Paris-Dauphine
- **Baccalauréat ES, mention Très Bien** 2010
Lycée Lyautey (lycée français de Casablanca)

Expérience professionnelle

- **Groupe Accor, Paris** Janvier 2015 – Juillet 2015
Marketing Europe Middle East Africa – Luxury & Upscale Brands – (Accor Hospitality)
 - Bras droit du Senior VP Marketing Accor Luxury and Upscale Brands - Europe, Middle East & Africa
 - Définition des priorités stratégiques pour les marques Sofitel, Pullman et MGallery pour la zone EMEA
 - Gestion de projets
 - Gestion de la campagne Paris Do It Yourself en partenariat avec Air France
 - Organisation du "Luxury and Upscale Brands Wellness seminar" à Marrakech
 - Définition de story board et coordination de shootings photos/vidéos
 - Mise en place, organisation et participation à différents workshops,
 - Planification et suivi d'actions et de stratégies marketing (confidentiel)
 - Rédaction de briefs pour diverses agences
 - Identification d'opportunités de visibilité, d'amélioration de la perception de la marque et/ou d'acquisition de clients et mise en œuvre
- **Groupe Accor, Paris** Juillet 2014 – Janvier 2015
Pricing, Promotions & Distribution - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Mise en place et suivi de reporting spécifique aux offres promotionnelles, analyses et recommandations.
 - Étude avancée du pricing et des promotions des concurrents clés de chaque marque (Sofitel, Pullman, MGallery) : benchmark, analyse approfondie et formulation de recommandations
 - Mise à jour et mise en ligne des informations Pricing, Promotions & Distribution sur les Intranets Accor
 - Participation aux projets Pricing des marques LUB (conception et implémentation)
 - Coordination des retours pays/régions lors de la mise en place des offres promotionnelles centrales des différentes marques LUB
 - Mise à jour des Fiches Tarifs pour l'ensemble des marques LUB
- **Groupe Licorne, Casablanca** Juin- juillet 2013
Consultant stagiaire
 - Multiple missions de conseil en marketing
 - Mission principale de conseil interne consistant à effectuer l'analyse critique du système de partage mis en place au sein du pôle formation de l'organisme, et à concevoir l'architecture et la mise en place de ce système pour le pôle conseil
- **Cours d'alphabétisation, Paris** 2011-2012
Travail associatif en partenariat avec le centre social du 17^{ème} arrondissement de Paris, consistant à donner bénévolement des cours de français à des adultes. Prise en charge de 3 groupes de niveaux différents (débutant A1/A2 et intermédiaire).

Langues

Français/ Arabe / Anglais
Espagnol
Russe
ASL (American Sign Language)

Trilingue
Intermédiaire
Notions
Notions

Compétences informatiques

Logiciels : MS Office, COGNOS, SPSS, Photoshop
Systèmes d'exploitation : Windows, Mac OS
Langages de programmation: Java script, Foxpro, Maple

Divers

- **Activités associatives et loisirs :**
 - Trois années de pratique théâtrale au Conservatoire d'Art Dramatique de Casablanca
 - Loisirs : cuisine, lecture, escalade, voyage.
- **Titulaire du permis B**

Kenza TERRAB



22 years old
Moroccan citizen
136 rue Championnet, 75018 Paris
(+33) 06.68.26.20.76
terrabenka@gmail.com

Education

- **Masters 204 Product Management & Market Research – Paris Dauphine University** 2015
Product marketing, Digital marketing, SAS programming, panels, international marketing, financial management...
Ranked 3rd best masters in Marketing in France (SMBG) & 15th in Europe (Eduuniversal)
- **Master Marketing & Strategy (first year) – Paris Dauphine University** 2014
Strategic management, international marketing, marketing of services, retail, product & brand development etc.
- **Bachelor's degree in Management - Paris Dauphine University** 2013
Finance, Marketing, Management control, HR, accounting, public relations, sociology, tax law, commercial law etc.
- **Management and Applied Economics degree** 2012
Paris-Dauphine University
- **Baccalauréat (equivalent of A-levels & US High School Diploma), with Distinction** 2010
Lycée Lyautey (French High School of Casablanca)

Professional Experience

- **Accor Group, Paris** January 2015 – July 2015
Marketing Europe Middle East & Africa - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Definition of strategic priorities for Sofitel, Pullman and MGallery EMEA
 - Project management
 - Management of Paris Do It Yourself promotional campaign in partnership with Air France
 - Organization of the first Luxury and Upscale brands Wellness Seminar in Marrakech
 - Definition of storyboards for film & photo shoots
 - Implementation, organization and participation to various workshops/workgroups
 - Planning and monitoring of marketing strategies (confidential)
 - Drafting of multiple briefs to various agencies
 - Identification of opportunities of brand exposure, brand perception improvement and/or customer acquisition and implementation
- **Accor Group, Paris** July 2014 – January 2015
Intern Pricing, Promotions & Distribution - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Implementation and monitoring of specific promotional offers' reportings with analysis and recommendations.
 - Advanced study of each (Sofitel, Pullman and MGallery) brand's key competitors' pricing & promotions: extensive benchmark with thorough analysis as well as recommendations.
 - Publishing and updating information relative to Pricing, Promotions & Distribution on Accor's Intranets.
 - Participation to pricing projects for Luxury & Upscale Brands (draft and implementation).
 - Coordination with countries/regions during the implementation of promotional offers.
 - Rates Sheets' update for all brands.
- **Licorne Group, Casablanca** June – August 2013
Junior Consultant: Multiple consulting assignments for marketing and internal consulting alongside a primary mission consisting in conducting critical analysis of the sharing network system in place as well as designing and implementing a new system for the consulting division. The results were well received by managers and the project was successfully implemented.
- **Literacy Classes, Paris** 2011-2012
Volunteer work in partnership with the social center of the 17th arrondissement of Paris, involving teaching French classes to adults). Management of three groups (up to 20 students each) of different levels (beginner A1, A2 beginner and intermediate).

Skills

Languages

French/ Arabic

English

Spanish

Russian

ASL (American Sign Language)

Bilingual

Bilingual

Intermediary

Notions

Notions

Computing skills

Software: MS Office, COGNOS, TARS, SPSS, Photoshop

Operating systems: Windows, Mac OS

Programming languages: Java script, Foxpro, Maple

Miscellaneous

- **Hobbies**
 - Three years of theatrical practice at the Conservatory of Dramatic Arts in Casablanca
 - Hobbies: cooking, reading, rock climbing, travel.
- **Holder of a driving licence**