

# Rébecca Valleteau de Moulliac

Née le 19 juin 1992 (22 ans)  
102 rue du château - 92100 Boulogne  
rebeccavalleateau@hotmail.fr  
06.79.94.62.91



## Formation académique

---

- 2013 – 2014**      **Master 1** – Marketing et Stratégie à l'Université Paris IX – Dauphine
- 2012 – 2013**      3<sup>ème</sup> année en **échange** à l'Universidad Católica Argentina (UCA) de Buenos Aires
- 2010 – 2013**      **Licence de Gestion** de l'Université Paris IX - Dauphine
- 2010**              **Baccalauréat** général Economique et Social (ES), mention Très Bien  
Lycée Saint-Jean de Passy, Paris

## Expériences professionnelles

---

- Janv-Juin 2015**    **Orangina Schweppes – Assistante Brand Manager Schweppes (GMS et HD)**  
*(en cours)*
- Analyse périodique des performances de la marque : panels Nielsen, sell-in, suivi promotionnel.
  - Gestion opérationnelle du plan Trade Marketing sur 2 circuits de distribution
  - Participation au lancement et développement de nouveaux concepts : travail avec agences et coordination interne des projets.
  - Développement d'outils de vente (argumentaires) et de communication (PLV, leaflets).
  - Formation de la force de vente sur la marque Schweppes.
  - Contribution au plan digital de la marque dont veille pour le site Villaschweppes.com.
- Juil-Déc 2014**    **L'Oréal (DPGP) - Assistante Chef de Produit maquillage pour L'Oréal Paris**
- Soutien opérationnel des chefs de produits: lancements, assortiment, 360° (PLV, digital, médias).
  - Développement de documents : blisters et argumentaires de vente (du brief à l'impression).
  - Analyse et mise à jour périodique tableaux de bord via IRI.
  - Analyses de marché : piges concurrentielles et études produits et tendances.
- Juil-Sept 2013**    **Terre de Sienne, Service Conseil**  
Agence de communication 40 personnes, clients principalement du CAC 40/SBF120  
Benchmarking et veille, organisation de l'événement annuel de l'agence, gestion de projets clients.

## Autres expériences

---

- Août-Sept 2011**    **Société QLIP - Vente**  
Entreprise individuelle de vente de vêtements de prêt-à-porter  
Accueil des clients dans le showroom, gestion des commandes et aide à la négociation.
- 2010-2011**        Cours de soutien (mathématiques, français, anglais) à 2 enfants à raison de 6 heures par semaine

## Langues :

---

- Anglais**            Courant (TOEIC 2015 : 965/990, TOEFL 2011 : 89/120)  
(2 séjours linguistiques : camps internationaux, 2 mois au Texas)
- Espagnol**          Courant (1 séjour linguistique en Espagne et 1 an d'échange en Argentine en 2012-2013)
- Chinois**            Initiation linguistique et culturelle au mandarin au Centre Culturel de Chine de Paris et cours particuliers (2006-2011)
- Informatique**      Pack Office, panels IRI et Nielsen, BO Analysis.

## Centres d'intérêts

---

Voyages, Sports (gym suédoise, boxe, danse classique (10 ans), golf), Théâtre, Cuisine.