

ACOSTA OCHOA, Victor Manuel

INFORMATIONS PERSONELLES

Date de naissance : 21- Mai – 1990 (26 ans)
Nationalité : Mexicain
Genre : Homme
Adresse : 55 rue Ganneron, 75018, Paris, France
Téléphone : +33 6 01111094
E-mail : vic1885@hotmail.com



EXPERIENCES PROFESSIONELLES

Jan 2016 – Août 2016 (8 mois)



UNILEVER MEXICO - Category Management Coordinator

- En charge de quatre catégories pour le client Walmart.
- Profonde compréhension des catégories afin de proposer des recommandations pour la croissance.
- Responsable du contact avec le client.
- Coordonner une équipe de deux assistants et un analyste.

Oct. 2014 – Jan 2016 (1 an 3 mois)



UNILEVER MEXICO - Category Management Assistant

- Profonde compréhension de la catégorie afin de proposer des plans pratiques à son bon développement.
- Analyse de la performance de la catégorie pour détecter des opportunités de croissance et obtenir "shopper insights"
- Recommandation d'assortiment et "pricing" de la catégorie. Suggestions d'activités promotionnelles.
- Définition de la stratégie "On shelf" basée en analyses et "shopper insights".

Nov. 2013 – Oct 2014 (10 mois)



KELLOGG COMPANY MEXICO - Retail Execution Coordinator (Compte clé de "Extra" supérette)

- Surveiller le territoire #1 de ventes du pays à travers des visites de magasins.
- Augmenter les ventes à travers des négociations pour exécuter des publicités, événements, etc, dans les magasins
- Mener des révisions du business pour détecter des opportunités d'amélioration
- Coordonner et superviser une équipe de 37 personnes.

Management du Client "Extra" :

- Planification et négociation commercial. Gestion du portfolio et de la stratégie des prix.

Juin. 2012 – Fev. 2013 (8 mois)



SC JOHNSON MEXICO – Marketing Trainee

- Aider au lancement de nouveaux produits du marché, et des produits promotionnels.
- Faire des pronostics de ventes, stratégies de prix, analyses de ventes, évaluations financières et SOM analyses.
- Gestion des packagings, matériaux POP, et événements (Expositions & campagnes)
- Support commercial général (Contact avec agences et fournisseurs, campagne de publicité dans les médias, etc.)

FORMATION



UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Master 2 – Marketing & Stratégie – Chef de produit et études marketing

Sep 2016 – Juin 2017



UNIVERSIDAD PANAMERICANA MEXICO

Spécialité en Gestion de Projets (*Project Management*).

Licence en Ingénierie Industrielle et en Gestion et Innovation.

Août 2012 – Juin 2013

Août 2008 – Juin 2012



UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1

Programme d'Échange Universitaire en France.

Aout 2011 – Jan 2012

LANGUES & INFORMATIQUE

Espagnol : Langue Natale

Anglais : Bilingue. 103 pts TOEFL iBT

Français : Courant. 73 pts DELF B2

Informatique : MS Office, Retail Link, Advisor, SAP, Space Planning.