

Formation

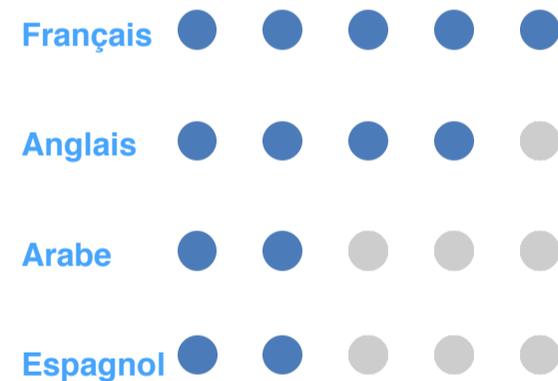


Focus M2 Marketing

Matières : Études quantitatives, études qualitatives, panels, statistiques, initiation à SAS, test & expérimentation, CRM & Big Data, pricing, plan marketing, marketing international, marketing digital, marketing distribution, analyse sensorielle, innovation, marketing trends, Excel, Qualtrics

Mémoire de recherche : Le comportement des consommateurs dans le secteur de l'ethno-cosmétique 17/20

Langues



Informatique



Expériences professionnelles

Jan-Juin 2016 **Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide** (Levallois-Perret)
(6 mois) Chargée d'études TV internationales
Etudes TV programmes de divertissement, jeunesse et fiction



- Mesure d'**audience** et de **performance des programmes TV**
- Extraction et vérification des données
- **Analyse, interprétation et rédaction de rapports et de recommandations**
- **Veille du paysage audiovisuel international**
- **Rédaction de synthèses thématiques**
- **Tracking de programmes audiovisuels**

Juin-Déc 2015 **L'Oréal, Division des Produits Professionnels** (Paris)
(6 mois) Chargée d'études marketing internationales
Connaissance consommateurs et professionnels de la beauté. B2B et B2C



- **Accompagnement du marketing** sur la définition des cibles consommateurs, la compréhension du circuit professionnel et le développement de l'offre produit
- Aide au **pilotage d'études à l'international** : analyse des besoins, choix méthodologique, brief institut, rédaction de questionnaires et guides d'entretien, gestion du matériel, planning, logistique, organisation des terrains
- **Analyse des résultats, rédaction de synthèses et de recommandations**
- **Gestion autonome d'une base de données U&A**
- **Problématiques couvertes** :
 - Test de nouveaux produits et de rénovation: concept, formule, packaging, publicité
 - Test de positionnement: price-test, brand positioning
 - Compréhension de cible et de catégorie: exploratoire, U&A
- **Diversité des méthodologies** mises en place: études qualitatives, quantitatives, outils digitaux (blog, communauté), ethnographie, analyse sémiotique

Juil-Sept 2014 **Essonne Diffusion** (Nanterre)
(3 mois) Assistante commerciale
Distribution B2B et B2C de matériel audiovisuel haut-de-gamme de la marque LOEWE

- Recrutement de clients: téléprospection, aide à la gestion d'un call center
- Vente chez les consommateurs finaux et les professionnels
- Gestion SAV

Centre d'intérêt

-  Natation
-  Actualité musicale
-  Apprentissage de l'arabe littéraire
-  Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Égypte, Maroc
-  Distribution de repas et vêtements en Égypte (Le Caire, Assiout) et au Maroc (Tanger)
Membre de l'association Frateli