

ALICIA BISMUT



Date de naissance: 16/03/1993

Nationalité: Française

Permis B

LANGUES

Français: Langue maternelle

Espagnol: Bilingue

(1 an en Argentine, 2 mois en Colombie)

Anglais: Courant

(3 ans en Angleterre, 2 mois aux États-Unis)

INFORMATIQUE

Pack office: Word, Excel, Power Point, Sway

SPSS

VBA, SAS, R: cours d'initiation

CENTRES D'INTERET

Voyages: Plus de 20 pays visités, dont un voyage de deux mois en Amérique Latine (backpack)

Sport: Volley-ball, badminton, course à pied

Couture et dessin

PERSONNALITE

Bon relationnel

Optimiste

Curieuse

Autonome

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2016 (6 mois): Assistante Chef de Produit Mobile, AccorHotels, Paris

- Lancement mensuel des nouvelles versions d'application :
 - Gestion de la publication sur les App Stores Apple et Google
 - Gestion de la communication : Campagnes internationales de push notification, descriptifs Store, newsletters
- Surveillance des performances produit:
 - Suivi des KPIs et rapports d'utilisation de l'application : Création d'un document de reporting hebdomadaire (volumes de téléchargement, visites, crashes...)
 - Suivi et analyse des retours utilisateurs
- Optimisation des App Stores : Test AB , référencement
- Gestion de rubriques au sein de l'App
- Veille technologique et benchmark des meilleures pratiques du marché

2015 (6 mois): Assistante Marketing & Communication, Microsoft, Paris

- Lancement de Surface Pro 4 en France: Réalisation d'une campagne de communication multicanal et multimédia
- 1^{er} clip français live 100% collaboratif: Planification de l'événement, mise en place et communication – 330 participants: Partenaires, RP, blogueurs et créatifs.
- Tour Expérientiel: Conception du tour et de la stratégie réseaux sociaux.
- Programme Ambassadeurs Surface : Prospection et recrutement d'ambassadeurs.
- Partenariats et gestion de placements de produits: Avec Dailymotion, Canal+, The Voice, Intel, Centre Pompidou, M6.
- Collaboration étroite avec des agences médias/de création et les services juridique et commercial.

2014 (3 mois): Assistante Marketing, Oleana (joaillerie de luxe), Buenos Aires

- Gestion des réseaux sociaux: Amplification de la communauté de fans en ligne
- Gestion de nouveaux partenariats avec des acheteurs personnels, des hôtels et des magazines.

FORMATION

2016 – auj. : Mastère 2 Chef de Produit et études Marketing (204) , Université Paris Dauphine

2014 - 2015: Mastère 1 Marketing et Stratégie, Université Paris Dauphine

2013 - 2014: Licence Gestion, Université de Palermo, Buenos-Aires

2011 - 2013: Diplômes d'Economie et Gestion, Université Paris Dauphine

2011: Baccalauréat Scientifique - Mention Bien

2002 - 2005: Ecole Européenne Culham (UK)

EXPERIENCES ASSOCIATIVES

2016 – auj. : **Organisatrice d'un séminaire** lors d'une semaine ski au sein de l'association du Master 204 de Dauphine, Paris

2011- 2013: Responsable événementiel au sein de l'association Dauphine Erasmus Exchange, Paris – Organisation de soirées pour 1000+ étudiants.