

Philippe HAZET
(+33)(0)6 50 77 94 68
philippe_hazet@yahoo.fr

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE
MASTER 2 CHEF DE PRODUIT & ETUDES MARKETING



Parcours académique

2016-2017 : Université Paris Dauphine - Master 2 Chef de Produit & Etudes Marketing (204)

2014 - 2015 : Université Paris Dauphine - Master 1 Marketing & Stratégie - *Mention Bien*

2011-2014 : Université Paris Dauphine - Licence de Gestion (DEGEAD) - *Major de promotion*

2011 : Lycée Hoche (Versailles) - Baccalauréat S option mathématiques - *Mention très bien*

Parcours Professionnel

Janvier - Juin 2016 : Assistant Category Manager Eurauchan – ORANGINA SCHWEPPEES

- Diagnostic périodique du marché et des enseignes Auchan & Simply sur les 4P (Panels : Nielsen, Kantar, IRI)
- Recommandation d'assortiment 2016-2017 pour Auchan Direct et Schiever Distribution
- Planification des promotions 2017 pour les enseignes Simply, Chronodrive, Schiever
- Communication des objectifs terrain à la force de vente et accompagnement dans leur mise en oeuvre (mise à jour des supports, communication des nouvelles procédures)
- Missions transverses:
 - Chargé de la veille (ranking des promotions), encadrement du chantier et des stagiaires
 - Chargé de la Revue de catégorie : création d'une base de requêtes Nielsen et Kantar pour l'ensemble du service.



Juillet - Décembre 2015 : Assistant Chef de Produit Chavroux – Groupe SAVENCIA

- Analyse de marché et suivi des performances de la marque (Panels Nielsen, Emnos) : présentation en instance mensuelle
- Définition des opérations promotionnelles en enseigne avec un budget >100K€
- Design et développement du mix de deux innovations Produit prévues en 2016
- Animation et gestion de l'image de marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter) : + 70 000 fans
- Gestion des réponses et suivi de la marque auprès du service consommateur



Mai - Août 2014 : Assistant Chef de projet - Direction de la Stratégie - Groupe LA POSTE

- Développement et lancement de la tablette numérique adaptée aux Seniors ARDOIZ:
 - Réalisation d'études de marché et benchmarks, mise en place de focus group
 - Appui à la définition de l'offre, rédaction des business plans et design du parcours client
 - Développement de futurs partenariats de services numériques (Bayard Presse)
- Développement d'un projet de cartes bancaires prépayées : études et benchmarks



Langues et compétences informatiques

Anglais : Courant, B2-C1 / **Espagnol** : Scolaire, A2

Informatique: NIELSEN, KANTAR, IRI, A3 Distrib, Emnos, Pack Office, SPSS, Photoshop CS5

Autres réalisations et loisirs

2011 - 2015 : Association Channel 9, 1^{ère} télévision étudiante de France (Channel9.fr)

Sports : Salsa, Football, volley, vélo, running et randonnée

Loisirs : Voyages, réalisation de vidéos et de photos montages, cinéma

