

Mélanie Houssin
mel.houssin@gmail.com
Permis B avec véhicule



FORMATION

- | 2016-2017 | Université Paris-Dauphine
Master 2 Marketing et Stratégie - Parcours 204 Chef de produits et Etudes marketing
- | 2014-2016 | Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble
Master 1 Marketing, mention assez bien
- | 2011-2014 | École de Gestion et de Commerce de Basse Normandie - Saint-Lô
Licence d'École de Gestion et de Commerce, major de promotion

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STAGES

- | 2016 | 6 mois
De mars à août
Assistante chef de produits développement international - catégorie Teint, Bourjois - Groupe COTY, Paris
Participation aux lancements de nouveaux produits : concepts, briefs, suivi opérationnel, suivi du budget, présentation aux pays et séminaire
Analyse du marché et des tendances : veille, analyse d'études, suivi des performances (panels), participation au bilan de la catégorie
- | 2015-2016 | 6 mois
De septembre à février
Assistante chef de produits cosmétiques, Laboratoire Dermophil Indien - Vincennes, Paris
Suivi du portefeuille produits (pharmacie et GMS), projet de développement, analyse IMS, trade marketing, préparation et participation au séminaire, gestion et refonte du site internet, community management, étude qualitative et tests d'utilisation, animation en pharmacie
- | 2015 | 6 mois
D'avril à septembre
Assistante chef de produits cosmétiques, Laboratoires Noreva - Clermont-Ferrand, Auvergne
Analyse de marché et des ventes (panel IMS), développement produit, suivi opérationnel, développement d'outils d'aide à la vente, conduite d'un brainstorming, community management, préparation du séminaire commercial pour les marques Noreva, Onagrine et Elcéa
- | 2014 | 6 mois
D'avril à septembre
Assistante marketing stratégique et opérationnel, Tricots Saint-James - Saint-James, Manche
Gestion de projets: ouverture de l'entreprise au tourisme industriel, établissement d'un corner produits du terroir et développement d'un produit accessoire
- | 2013 | 3 mois
D'août à octobre
Assistante marketing, Communiqué Creative Marketing and Communications - Santa Venera, Malte
Community management, conseil en stratégie marketing, veille concurrentielle, relations presse (langue de travail : l'anglais)
- | 2013 |
Février-mars
Chargée de projet communication, Préfecture de la Manche - Saint-Lô
Rédactrice en chef du magazine trimestriel Manche.gouv, gestion du site internet et des réseaux sociaux, relations presse
- | 2012 |
Mars
Chargée de communication, Préfecture de la Manche - Saint-Lô
Relations presse, réalisation de dossiers et communiqués de presse, gestion d'évènements (visites ministérielles, gestion de crises)

EMPLOIS

- | 2013 | Juin
Chargée de communication, Préfecture de la Manche - Saint-Lô (CDD)
- | 2012-2013 | 9 mois
D'octobre à juin
Surveillante d'études en école primaire, Mairie de Saint-Lô
- | 2012 | 4 mois
De janvier à avril
Barmaid, Discothèque La Taverne - Saint Hilaire du Harcouët, Manche
- | 2011 et 2012 |
Juillet-août
Employée service en salle, Restaurant Le Brulot - Saint Jean le Thomas, Manche

COMPÉTENCES DIVERSES

Langues Anglais, courant, TOEIC 885 Allemand, bonnes notions Chinois, débutant
Informatique Pack Office, Sphinx, SPSS, SAS, R, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages Allemagne, Italie, Espagne, Grèce, Malte, Royaume-Uni
Lecture Presse d'actualités, presse spécialisée (CosmétiqueMag, Actif's Magazine...), romans
Sport Handball, escalade, roller, danse moderne jazz