



54 rue du montparnasse, 75014, PARIS 📍

06.49.49.17.23 📞

abla.mernissi@gmail.com ✉

linkedin.com/in/ablamernissi 🌐

12/06/1993 (Casablanca) 📍

Abla MERNISSI



Expériences professionnelles

● **Janvier 2017 - Juin 2017**

**L'Oréal Cosmétique Active - Paris : mission à temps partiel
Consultante externe chargée d'étude marketing SkinCeuticals**

Projet d'étude pour la marque SkinCeuticals
Gestion individuelle de toutes les étapes de réalisation de l'étude
Recommandations stratégiques pour une prise de décision managériale

● **Janvier 2016 - Juin 2016**

**Puig - Paris : stage
Assistante chef de produit développement Paco Rabanne**

Suivi des performances de la marque et de la concurrence : pège publicitaire et rédactionnelle, veille nouveautés, études prospectives
Participation au développement conceptuel et créatif et élaboration des outils de lancement
Coordination des projets avec tous les acteurs du développement et de l'opérationnel

● **Juillet 2015 - Décembre 2015**

**L'Oréal Cosmétique Active - Paris : stage
Assistante chef de produit opérationnel Roger&Gallet**

Traitement des données IMS/ NPDP : analyse des performances de sell-out
Création et développement de PLV à destination des pharmacies et enseignes
Suivi du déploiement des opérations enseignes
Pilotage d'un projet de fidélisation et de stimulation de la force de vente
Organisation d'événements à destination de la force de vente

● **Mai 2014 - Juillet 2014**

**Acome - Paris : stage
Assistante de la directrice marketing**

Traitement des données d'enquête IHS
Mise en place du schéma directeur 2014-2026 des productions de véhicules par segment et automatisation du processus

● **Juillet 2011**

**Rêve d'un jour - Casablanca : stage
Conseillère de vente**



Formation

● **2016 - 2017**

**Master 2 Marketing & Stratégie - Université Paris Dauphine
Parcours Chef de produit & Etudes marketing - 204**

Lauréate du Challenge Interparcours - Unibail Rodamco/Viparis -
Proposition d'un concept pour les grands espaces de rencontre de demain
Mission de conseil Forbes Afrique - Comment redynamiser le magazine ?
Projet Nickel Cosmetics - Plan de relancement de la marque

● **2014 - 2015**

Master Marketing & Stratégie - Université Paris Dauphine

Challenge L'Oréal : proposition d'une stratégie de marque pour Lancôme en Travel retail
Marketing relationnel : analyse de la stratégie d'YSL Beauté et recommandations

● **2011 - 2014**

Licences en sciences de la gestion - Université Paris Dauphine

DEGEAD - Diplôme d'Etablissement de Gestion et Economie Appliquée de Dauphine
Licence en gestion des entreprises

● **2011**

Baccalauréat ES - Lycée français Louis Massignon - Casablanca



Compétences linguistiques et informatiques

Linguistiques

Français Maternelle
Arabe Maternelle
Anglais Courant
Espagnol DELE niveau B1

Informatiques

Pack Office Maîtrise totale
Word, Excel, Power Point, Access

Maple Notion
VBA Maîtrise
SPSS Niveau intermédiaire
SAS Niveau intermédiaire

Photoshop Niveau intermédiaire

IMS Maîtrise
NPD Maîtrise

Saphir Maîtrise



Centres d'intérêts

