

# A LA RECHERCHE D'UNE MISSION D'ETUDE EN ENTREPRISE DANS LE SECTEUR DES PGC ALIMENTAIRES A PARTIR DE JANVIER 2017

## FORMATION



**2016-2017** : Master 2 Marketing & Stratégie – Parcours Chef de produits et études marketing (204), Université Paris-Dauphine



**2015** : Master 1 Marketing & Stratégie, Mention Bien, Université Paris-Dauphine



**2014** : Licence Sciences de Gestion, Université Paris-Dauphine



**2013-2014** : Echange universitaire, University of Reading



**2013** : DEGEAD (Economie Appliquée & Gestion), Mention Bien, Université Paris-Dauphine



**2011** : Baccalauréat ES, OIB Portugais, Mention Très Bien, Lycée International de Saint-Germain-en-Laye

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

*Juillet 2016  
CDD, 1 mois*



Unilever

### Unilever France - Category Manager Enseigne, Glaces & Epicerie Sucrée

Comptes : Monoprix et Système U

- Elaboration de recommandations d'assortiment
- Revue d'innovations
- Elaboration de recommandations et de plans merchandising
- Suivi de l'activité promotionnelle (appels d'offre, logistique, etc.)
- Management : une stagiaire

*Janvier - Juin  
2016  
Stage, 6 mois*



Unilever

### Unilever France – Assistante Shopper Marketing Manager, Epicerie Sucrée

- Participation à la gestion de l'assortiment : recommandations catégorielles, argumentaires produit, suivi de l'assortiment
- Soutien à la construction et à la mise en place du plan promotionnel : suivi du planning promotionnel, préparation et bilan des temps forts
- Participation à la stratégie merchandising : bilans merchandising et suivi des performances, recommandations catégorielles, développement de PLV
- Analyse : analyse des performances de la catégorie et du groupe, mise en place d'une scorecard mensuelle
- Support de la force de vente : développement d'outils force de vente, organisation des événements (groupes de travail, convention annuelle)

*Juillet-  
Décembre  
2015  
Stage, 6 mois*



Intersnack

### Intersnack France – Assistante Chef de Produit Snacks & Croûtons Vico

- Développement et lancement d'innovations : dégustations, développement de packagings et de conditionnements, BAT, série 0 de production
- Gestion de la gamme : veille concurrentielle, relations usine, activations, suivi des performances
- Analyses marketing : performances de la marque Vico, stratégies des concurrents, analyses ad hoc lors d'activations
- Gestion des partenariats écoles
- Développement de PLV
- Développement d'outils pour la force de vente

*Juin-Août 2014  
Stage, 3 mois*



VR TRADE  
INDUSTRIAL RUBBER PRODUCTS

### VR TRADE – Assistante Commerciale Online (planetcaoutchouc.com)

- Gestion de la relation client
- Négociation
- Suivi des commandes et amélioration des systèmes de suivi
- Contribution au marketing et au développement du site

*Août 2013  
Stage, 1 mois*



### SOHO LDA (Portugal) – Stagiaire polyvalente

- Gestion des stocks et de l'approvisionnement
- Merchandising
- Ventes

*2012-2013  
Missions  
ponctuelles*

### GLOBE GROUPE – Street Marketing

- Distributions de flyers et presse gratuite aux sorties des gares et stations de métro



## Daniela SIMOES

14/09/1993

Nationalité franco-portugaise

Permis B

## COORDONNEES

+33 (0) 6 79 25 19 39

simoesdaanielaf@gmail.co

## COMPETENCES

### LANGUES

**Portugais : bilingue**

3<sup>ème</sup> prix Concours Général 2011

**Anglais : courant**

TOEFL : 114/120

Certificate in Advanced English (niveau C1)

**Espagnol : intermédiaire**

DELE (niveau B2)

### INFORMATIQUE

- Windows, Mac OS
- Pack Office
- Panels (IRI, Nielsen, Kantar)
- SPSS, SAS

## CENTRES D'INTERET

### CULTURE

#### Peinture

- Pratique, expositions
- Intervenante Nuit des Musées 2013 (Musée du Luxembourg, « Chagall, entre guerre et paix »)

#### Cuisine

- Pratique assidue
- Lecture de blogs, découverte de restaurants

### SPORT

- Natation
- Karaté