



LAURE STEINMETZ

CONTACT

steinmetz.laure@gmail.com

COMPÉTENCES

PACK OFFICE, SPSS
QUALTRICS
Maîtrise
SPHINX, SAS
Initiation

LANGUES

ANGLAIS
Courant
ITALIEN
Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

Jeux vidéo
Course à pied
Littérature

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

MARKET STRATEGY ASSISTANT, UBISOFT INTERNATIONAL

Janvier 2016 - Juillet 2016

- Réalisation et présentation d'études ad hoc aux clients internes
- Veille stratégique : analyse, élaboration et présentation de synthèses sur l'évolution des marchés mondiaux des jeux vidéos, high-tech et entertainment
- Réalisation de newsletters hebdomadaires et mensuelles
- Gestion de l'outil interne de tracking sur l'ensemble des données de ventes d'Ubisoft et de la concurrence

CONSUMER KNOWLEDGE ASSISTANT, UBISOFT INTERNATIONAL

Juillet 2015 - Décembre 2015

- Conception, organisation et présentation d'études ad hoc quantitatives et qualitatives sur un portefeuille de marques casual gaming
- Analyse des données quantitatives sur les profils et comportements des joueurs
- Gestion de projet dans les relations avec les clients internes et prestataires externes

ASSISTANTE MARKETING ET COMMERCIAL, LEXIS NEXIS

Mai 2014 - Septembre 2014

- Conception et mise en place d'un plan de communication pour la fidélisation, la prospection et la préparation des négociations
- Outils de CRM: Suivi des comptes clients, délimitation du marché et analyse de données
- Création d'outils de formation et d'utilisation à destination des clients
- Support aux actions commerciales menées sur le terrain

PROJET

CONSULTANTE ETUDE MARKETING, MUSEE D'ORSAY

Janvier 2017 - Juin 2017

- Réalisation d'une étude sur les Nocturnes du musée comme levier de fréquentation du public jeune

FORMATION

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

Master 204 - Chef de Produit et Etudes Marketing
2016 - 2017

Master 1 Marketing et Stratégie
2014 - 2015, Mention Bien

Licence Sciences de la Gestion
2013 - 2014, Mention Assez Bien

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL
2011, Mention Bien