

Alizée Touat  
14/06/1993, 23 ans  
3 rue Raoul Sberro  
95120 Ermont  
✉ [touat.alizee@gmail.com](mailto:touat.alizee@gmail.com)  
☎ +336 66 98 50 67  
in [linkedin.com/alizée-touat](https://www.linkedin.com/alizée-touat)



## Alizée Touat

*Proactive, Impliquée, Créative*

### PROJET

*Devenir une chef de produit accomplie sur l'axe Make-up*

### FORMATION

- 2016-2017 **Master 2 Marketing & Stratégie, parcours 204 Chef de produit & Études marketing, Paris Dauphine**  
2014-2015 **Master 1 Marketing & Stratégie, Université Paris Dauphine, mention Bien**  
2013-2014 **Magistère Science de Gestion, Université Paris Dauphine**  
2011-2013 **DEGEAD - Diplôme d'Etablissement de Gestion et d'Economie Appliquée, Université Paris Dauphine**  
2010-2011 **Baccalauréat Economie et Sociale, Lycée Van Gogh à Ermont, mention Très Bien**

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Janvier 2016 **Groupe l'Oréal Luxe - Cacharel** – Levallois Perret, France CA : 22,53 milliards € - 78 600 salariés  
6 mois **Assistante Chef de Produit Développement Parfums** (stage)  
L'ORÉAL
  - Participation au développement d'un nouveau parfum féminin (concept, packaging, nom)
  - Animation du catalogue (développement 360°, recherches des tendances, moodboards, moodfilms, packaging, communication, rédaction des books marketings) & participation aux BAT
  - Mise en place du plan d'animations 2018 et du mix 360°
  - Suivi & analyse des performances (panels Sell-in/Sell-out)
- Juin 2015 **1000Mercis** – Londres, Royaume-Uni CA : 45,2 millions € - 350 salariés  
6 mois **Chargée d'opérations Marketing à l'international** (stage)  

  - Lancement, suivi, optimisation et bilan des opérations marketing digitales (programme de parrainage, newsletter, alerte prix, réactivation des clients) et CRM (programmes de fidélité)
  - Elaboration de Brief créatifs & participation aux sessions de brainstorming
  - Analyse des performances et recommandations sur les opérations de Marketing Direct
- Mai 2014 **Louis Vuitton S.A.** – Galeries Lafayette Paris, France CA: 9,9 milliards € -14 000 salariés  
4 mois **Conseillère de vente** (stage)  

  - Ventes de produits de Maroquinerie, Prêt-à-porter, Chaussures, Accessoires
  - Accueil, conseil, anticipation des besoins d'une clientèle internationale

### AUTRES EXPÉRIENCES NOTABLES ET ASSOCIATIVES

- 2016-2017 **Vice-présidente du bureau des élèves du Master 204** : Organisation des divers évènements annuels visant à rassembler les élèves et à souder l'ensemble du master.
- 2015 **Equipe Finaliste Dauphine de la compétition Brainstorm L'Oréal 2015** « Réinventer l'expérience client en Travel Retail du client Lancôme ». Conception d'un outil digital & d'un parcours client sublissant l'achat « cadeau » des Global shoppers russes, asiatiques et du Middle East.
- 2014 **Responsable du pôle Conférence de l'Association Paris Dauphine** : Organisation, gestion d'une équipe et présentation de plusieurs Masterclass avec des grands noms du cinéma (Jean Pierre Jeunet, Eric Toledano)



#### COMPETENCES

##### Informatique

- Maitrise du **Pack Office** (Word, Excel, PowerPoint)
- Maitrise de **SPSS, Access**
- Notions de **Photoshop**

##### Langues

- Anglais**: courant
- Espagnol**: niveau intermédiaire



#### CENTRES D'INTERETS

**Voyages**: Angleterre (stage de 6 mois à Londres), Australie (échange de 2 mois en 2011), République Tchèque

##### Mode et cosmétiques

**Vins & Spiritueux**: certificat Ecole du Vin niveau 1



#### LOISIRS

##### Sport

- **Body Tonic** 1 fois/semaine
- **Escalade** pendant 5 ans
- **Running** (participation à la course caritative WaterAid - Londres)

##### Culture

**Art moderne & Cinéma** (association Cinéma Dauphine)