



## Amanda YAHIA

22/12/1993

Française

Permis B

amanda.yahia@gmail.com

## COMPÉTENCES MARKETING

- Analyse panels Nielsen
- Pilotage packaging
- Réalisation d'études marketing
- Développement de PLV
- Création de supports pour la force de vente
- Activation digitale

## LANGUES

**Anglais** - Bilingue

TOEFL Score 105/120

**Allemand** - Courant

1 an d'échange en Allemagne

**Mandarin** - Bases

5 ans de cours en association

**Bulgare** - Langue maternelle

## INFORMATIQUE

Photoshop, Illustrator, In Design CS6

Pack Office

SPSS

## PERSONNALITÉ

Bon relationnel

Autonome

Curieuse

Créative

# Étudiante en Marketing et Stratégie, polyglotte et dotée d'un bon sens relationnel

## FORMATION

- 2014 - auj. **Université Paris-Dauphine, EQUIS Accredited, Paris – France**  
**M1 et M2 Marketing et Stratégie**  
**Parcours 204 - Chef de Produit et Études Marketing**
- 2013 - 2014 **Échange ERASMUS à Westfälische Wilhelms-Universität, ACCSB Accredited, Münster – Allemagne**  
**L3 Gestion**
- 2011 - 2013 **Université Paris-Dauphine, EQUIS Accredited, Paris – France**  
**L1 et L2 Économie et Gestion (DEGEAD)**
- 2011 **Obtention du Baccalauréat Scientifique - Mention Très Bien**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Oct. 2016 - auj. **LE REPAIRE DE BACCHUS, Paris – France [Vins et spiritueux, CA: 15 M€]**  
**Aide-Caviste**
  - Vente et conseil à la clientèle : apéritifs, accords mets et vins,...
  - Mise en rayon et entretien de la cave
- 2016 (6 mois) **NESTLÉ FRANCE, Noisiel – France [Agro-alimentaire, CA: 2 000 M€]**  
**Assistante Chef de Produit, Nescafé Spécialités (Cappuccino + 3en1)**
  - Participation à la rénovation complète d'une gamme de 13 références : test recette terrain, étude packaging terrain, pilotage de l'agence de création
  - Étude des performances mensuelles du marché : analyse des résultats du marché et de la marque (panels Nielsen), création d'analyses ad hoc pour nourrir le plan opérationnel
  - Développement de la connaissance consommateur : lead sur les reportings de compréhension des consommateurs de café instantané

Expérience complémentaire :

  - Stage d'une demi-journée au département CRM Nescafé Dolce Gusto
- 2015 (6 mois) **ST MICHEL BISCUITS, Contres – France [Agro-alimentaire, CA: 300 M€]**  
**Assistante Chef de Produit**
  - Mise en place du plan de soutien et suivi des performances: coordination des temps forts magasin, réalisation de BR et de PLV, création de supports de communication pour la force de vente, analyses marché (panel Nielsen)
  - Participation à la rénovation packaging des 29 références de la marque : pilotage de l'agence de création, déplacements BAT
  - Activation digitale et suivi de l'e-reputation de la marque : mise à jour site web, community management Facebook, suivi Digimind, pilotage de l'agence digitale

Expériences complémentaires :

  - Stage d'une journée au département R&D
  - Découverte terrain avec un Chef de Secteur (implantation, négociations,...)
- 2015 (2 mois) **ANTOINETTE AMESKA, Paris – France [Textile, mode et luxe, CA: 0,08 M€]**  
**Assistante Marketing et Commercial**
  - Participation aux développements produits
  - Soutien commercial et suivi des livraisons
  - Élaboration des supports de communication: catalogues commerciaux, dossiers de presse, supports de ventes et de promotions
  - Business development : repérage prospects B2B , démarchage téléphonique
  - Vente en magasin une après-midi par semaine et merchandising boutique

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

- 2014 - auj **Dauvigne**  
**Membre de l'association d'oenologie de Dauphine**  
Dégustations bimensuelles avec des producteurs de France et du monde : apprentissage à la dégustation et découverte des cépages et terroirs du monde
- 2011- 2014 **Dauphine Erasmus Exchange**  
**Responsable au pôle sorties culturelles**