



Natacha Yang

Née le 18/07/1993 (23 ans)
Mail : natacha.yg@gmail.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

COTY

2016 : Assistante Compte Clé - Sélectif (Stage 6 mois)
COTY, groupe de parfums et cosmétiques
(Calvin Klein, Chloé, Marc Jacobs, Lancaster, Bourjois, O.P.I...)

- Suivi et analyse des actions commerciales : référencement des nouveautés (argumentaires produits, potentiel sell out et PDM), optimisation des assortiments, analyse des opérations trade
- Analyse mensuelle des ventes par client, suivi des niveaux de stocks et retours
- Préparation des réunions commerciales : business review, bilan annuel
- Merchandising : mise à jour des plans, suivi du respect des accords négociés
- Tournées de terrain ponctuelles



2015 : Assistante Trade Marketing et CRM (Stage 6 mois)
Passion Beauté, coopérative de 150 parfumeries sélectives

- Suivi des animations : préparation du cahier des charges et des objectifs, répartition des moyens moteurs, suivi du développement et envoi de PLV, développement d'outils de communication, analyse des résultats
- CRM : développement de campagnes SMS, mail et mailing
- Participation à la préparation du séminaire Passion Beauté octobre 2015
- Veille concurrentielle hebdomadaire

OhMyWeek!

2014 : Chef de Produit Editorial (Stage 4 mois)
STG Media, groupe de médias digitaux féminins

- Rédaction de la newsletter féminine hebdomadaire OhMyWeek !
- Suivi et sélection hebdomadaire des tendances mode et beauté via réseaux sociaux, blogs et magazines
- Développement de l'application Expérience Paris : RDV commerciaux avec annonceurs, contact presse
- Community management (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest)

CHIC PARIS

2010 – 2014 : Conseillère de vente (Temps partiel)
Chic Paris, prêt-à-porter féminin

- Accueil et conseil de la clientèle
- Gestion de la caisse et des stocks
- Etablissement des factures

LANGUES

Français	████████
Anglais (TOEFL 98/120)	████████
Mandarin	████████
Allemand	████████

INFORMATIQUE

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)	████████
Pack Adobe (Photoshop, InDesign)	████████
Panels (NPD, Nielsen)	████████
IWD (outil merch : Displayer)	████████

CENTRES D'INTÉRÊT



Fitness,
Zumba, Step



Piano



Asie,
Europe,
Etats-Unis

NTIC



FORMATION

2011



Baccalauréat Scientifique
(Mention Bien)

2014



Licence de Gestion
(Mention Bien)

2015



Master 1 - Marketing et Stratégie



香港大學
THE UNIVERSITY OF HONG KONG

2016



Master 2 - Marketing et Stratégie
Parcours 204 - Chef de produit et
Etudes Marketing

