



**Céline
DEYLAMI**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2017 – 2018 (6 mois) **ORANGINA SCHWEPPEES – Consultante externe chargée d'étude Schweppes**
- Etude du positionnement de Schweppes sur la mixologie
- 2017 (6 mois Janv. – Juin) **MOËT HENNESSY DIAGEO (LVMH) - Assistante Chef de Produit Belvedere**
En report direct à une Chef de Groupe pendant 3 mois
• Gestion quotidienne de la marque :
- Gestion de la matrice budgétaire et des devis (SAP)
- Analyse des performances (sell-in/ sell-out via Nielsen), veille concurrentielle, reporting mensuels à destination de Moët Hennessy Europe
• Mise en œuvre de la stratégie de la marque sur différents circuits de distribution :
- GMS: Mise en place d'une campagne d'animation en Hypermarchés, développement de PLV et d'outils d'aide à la vente
- CHR: Organisation d'évènements (Festival de Cannes, amfAR...)
- 2016 (6 mois Juil. – Déc.) **FERRERO France - Assistante Category Manager Nutella**
En report direct à 2 Category Manager Marchés pendant 6 mois
• Opérations Trade Marketing et promotionnelles :
- Négociation et briefs avec fournisseurs et agences de création
- Réalisation de publicités et supports de vente (PLV, argumentaires de vente)
- Administration de logiciel merchandising: analyse des linéaires et recommandations
• Suivi et analyse de la performance :
- Analyse des ventes (Nielsen, A3 Distrib, données commerciales) et des catégories
- Veille et analyse concurrentielle du marché des biscuits et des tartinables
- Création d'une base de données à destination de l'ensemble de la force de vente
- 2014 – 2015 (8 mois) **QLEARNING (start-up) – Campus manager**
- Développement de l'application sur les réseaux sociaux, recrutement et gestion d'une équipe de 15 tuteurs-rédacteurs

CONTACT

17, rue Michel de l'Hospital
92130 Issy les Moulineaux

+(33) 6 40 71 88 55

30/09/1994

celine.deylami@hotmail.fr

Permis B

LOGICIELS

Pack Office
(Word, Excel, Power Point)

Nielsen (sell-out),
Kantar, Bianco & Cognos (sell-in)

Coheris (merch)

SAP

SPSS, SAS, R, Python

Qualtrics

LANGUES

Anglais: TOEFL 102/120

Espagnol: intermédiaire

Persan: intermédiaire

Danois: notions

INTÉRÊTS

Course à pied (2 fois par semaine), Natation, Body Balance

Cuisine

Expositions

CHALLENGES EXTERNES

- Déc. 2017 **UNILEVER - Challenge Ben & Jerry's:** Equipe gagnante
Participation à la future communication de Ben & Jerry's France
- Déc. 2015 **UNILEVER Future Leaders' League : Finale Nationale sur le cas Rexona**

FORMATION

- 2015 – 2018 **UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE**
Master 2 : Chef de Produit et études marketing (204)
Master 1: Marketing et Stratégie - Mention Bien
Mémoire : Le rétro-marketing dans le domaine des services (16/20)
Challenges : Nivea Men (Finale), Brandstorm L'Oréal, Auchan
- 2012 – 2015 **Licence de Gestion et d'Economie - Mention Bien (7^{ème}/760 en LI)**
Dont 6 mois à la COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL (Danemark)
- 2009 – 2012 **Lycée Michelet - Baccalauréat série S - Mention Très Bien**

VIE ASSOCIATIVE

- 2012 – 2015 • **Responsable pôle Sponsors – Bureau Des Arts Dauphine**
Créatrice du pôle. Organisation d'évènements, démarchage de sponsors et partenaires
- 2015 • **Membre du Comité éthique Dauphine: Responsabilité Sociale - Développement Durable**
- 2014 • **Médiatrice culturelle - Guide pour la Nuit des Musées - Grand Palais**
Formation par la Réunion des Musées Nationaux
- 2013 – 2014 • **Intervenante du French Conversation Program – Dauphine**
Accueil d'étudiants Erasmus et aide à l'intégration, création d'un parcours de découverte