

CLÉMENCE JANELLE



Recherche d'un stage de six mois en Marketing
à partir de Juin 2018

EMAIL

janellec@free.fr

ADRESSE

14 rue Athime Rué - 92380 Garches

TÉLÉPHONE

06.06.66.66.64

Expériences professionnelles

ORANGINA SUNTORY FRANCE – *Déc. – Mai 2018*
Mission académique de conseil réalisée pour la marque Schweppes
Aider la marque à résoudre une problématique de positionnement sur un nouveau marché :

- **Recherche documentaire** sur ce nouveau marché pour estimer son potentiel
- **Deux focus groupe** pour évaluer la compréhension du marché par la cible
- **Etude quantitative online** auprès d'au moins 200 répondants pour comprendre les usages et attitudes des consommateurs sur ce nouveau marché

CHRISTIAN DIOR COUTURE – *Janvier - Juin 2017*
Assistante Chef de Produit Maroquinerie Femme

- **Analyses** - prise en charge de certains rapports d'analyses de la performance de la division Maroquinerie
- **Etudes** - veille concurrentielle quotidienne (collections, prix), saisonnière (défilé) ou occasionnelle des principaux concurrents (focus sur une marque, un produit ou un service particulier)
- **Discours produit** - rédaction des légendes presse et descriptifs e-commerces
- **Collections** - gestion des prototypes

PROVALLIANCE – *Juin - Déc. 2016*
Assistante Chef de Marques Jean Louis David et Intermède
Jean Louis David :

- **Stratégie** - contribution à la refonte de la gamme : étude des tendances de marché, bénéfices produits, inspiration visuelle, tests produits dans les salons
 - **Opérationnel** - animation et suivi du réseau de franchisés
- Intermède :**
- **Stratégie** - participation à la construction d'une stratégie de rajeunissement de la marque et à la réorganisation des services de coloration de la marque
 - **Opérationnel** - gestion des opérations promotionnelles proposées en salon, gestion relation client (SAV, newsletter)

GRAND & PETIT – *Avril - Juin 2016*
Web Marketing et référencement /
Community Management

ISABEL MARANT ETOILE – *Juin – Juillet 2015*
Conseillère de vente

SALON MAISON&OBJET – *Sept. 2013 // Sept. 2015*
Assistante commerciale

Diplômes - Formations

2015 – 2018

UNIVERSITE
PARIS-DAUPHINE

Master 2 - Marketing & Stratégie
Parcours Chef de Produit et Etudes
Marketing (204)
Master 1 - Marketing & Stratégie

Mémoire de recherche sous la direction du professeur Denis Darpy : Quel Luxe pour quel prix ? L'influence des perceptions du Luxe dans la structuration de l'offre de produits de Luxe

2012 – 2015

UNIVERSITE
PARIS-DAUPHINE

Licence Gestion
Erasmus Universitat de Barcelona

2011 – 2012

LYCEE ALEXANDRE DUMAS
Baccalauréat Scientifique
Mention AB

Compétences

Anglais : pratique courante
Espagnol : niveau intermédiaire
Pack Office : maîtrise avancée
Langages informatiques :
introduction à Python, SAS, R

Loisirs

Musique : violon ; solfège ;
orchestre ; musique de chambre
Validation du diplôme de Fin d'Etude au conservatoire de Rueil-Malmaison
Violon et Solfège
Sports : danse classique ; équitation