

Yasmine KHALSI



Contact

38 Boulevard Maillot, Neuilly-Sur-Seine 92 200, France
+ 33(6)28468277
khalsi.yasmine19@gmail.com
Permis B

Compétences

Informatiques :
Pack Office, Picasa, SPSS, SAS, R, Python, Qualtrix

Linguistiques :
Arabe, Arabe dialectal (courant) Anglais (courant), Espagnol (notions)

Atouts personnels :
Autonomie, Adaptation, Créativité, Maîtrise du stress, Sens de l'organisation, Esprit analytique, Rigueur

Autres

Gagnante du challenge M6 : (Machine learning). Comment améliorer la rétention des utilisateurs 6play ?

Gagnante du challenge inter parcours : Comment LEAFT (Start Up) peut-elle réussir à différencier son offre et assurer une croissance rapide ?

Théâtre :
2015 : Création du Club Théâtre à Paris Dauphine|Tunis

2012 : Participation à un festival international de théâtre

2009-2014 : Club Théâtre

Associatif :
2013-2014 : AIESEC Medina Tunis : Membre de l'équipe information et communication et de l'équipe échange de stagiaires internationaux

Sport : Yoga Dynamique

Recherche stage de fin d'étude de 6 mois à partir de Juin 2018

Formation

2015-2018	Université Paris Dauphine, Paris, Master Marketing & Stratégie Parcours 204 - Chef de Produit & Etudes Marketing
2012-2015	Université Paris Dauphine Tunis, Licence en Gestion (Bourse de Mérite)
2012	Lycée Pierre Mendès France, Tunis, Baccalauréat Scientifique (Avec Mention)

Expériences Professionnelles

Chargée d'Etudes Externe (Mission : Nov-Mai 2018), L'OREAL DIVISION PRODUITS PROFESSIONNELS - France

Quels sont les motivations et les freins à la fréquentation des instituts de beauté pour des soins ? (Etudes qualitatives & Etudes quantitatives)

Assistante Chef de Produit International Axe Maquillage (Stage 6 mois : Jan-Juin 2017), YVES ROCHER - France

Etudes de marché et veille concurrentielle sur les tendances de l'industrie de la beauté
Ecriture de concepts et de dossiers de produit et participation à des ateliers créatifs
Contribution au développement de deux fonds de teint et d'un correcteur
Suivis et analyse des performances mensuelles et propositions de recommandations stratégiques
Chantier merchandising (Comment ré-enchanter l'axe teint dans nos magasins ?)

Marketing Opérationnel (Stage 6 mois : Juill-Déc 2016), L'OREAL DIVISION PRODUITS PROFESSIONNELS (Kérastase, L'Oréal Professionnel, Carita, Decléor, Essie), Zone Afrique Moyen Orient - France

Assistante Directrice Marketing, chargée de l'accompagnement du développement de cinq marques dans sept pays

Adaptation de la stratégie internationale aux spécificités de la Zone

Rôle de support marketing et de coordinatrice pour les pays de la Zone

Suivis des adaptations des outils marketing, et digitaux. Propositions de recommandations en aval

Création d'un Brand Book et d'un Wedding Book

Briefing agences de création, négociation des prix, choix des visuels, rédaction du contenu et traductions

Visite terrain à Tunis pour le lancement d'un nouveau produit

Feedbacks et recommandations sur les performances des équipes commerciales et sur l'offre promotionnelle

Organisation d'un training lors d'un événement international : L'Oréal Professional Business Forum à Lisbonne pour entraîner les meilleurs coiffeurs de la Zone aux nouvelles techniques de coiffure

Sélection des formateurs, des participants, du lieu, du planning, du matériel, des produits et des modèles

Gestion et suivis de Woonoz : plateforme d'e-learning pour les équipes commerciales

Préparation de la réunion budget et analyse des performances

Assistante Chef de Produit (Stage 3 mois : Juin-Aout 2015), DANONE- Tunis

Assistante Chef de Produit, responsable des actions de promotion sur les marques Danao et Dan 'up

Chargée du lancement en avant-première du Danao Tropical à destination des collaborateurs

En amont de l'événement : briefing des agences de communication, gestion de la logistique, conception et production des goodies et des invitations en lien avec des graphistes, préparation du planning

Pendant l'événement : tenue de l'agenda, supervision des hôtes, animation

Organisation d'une tournée plage pendant 1 mois pour le lancement du Danao Tropical

Proposition d'un plan d'activation. Contact des fournisseurs. Mise en place d'un partenariat avec Tunisie Telecom

Contribution au développement d'un nouveau Dan'up (Test de concept (Pack, goût, nom), Focus groupe)

Analyse des retombées sur les réseaux sociaux de la campagne Happy Run 2 (60 000 participants)

Développement opérationnel des temps forts promotionnels

Briefing agences de création pour la réalisation des outils de communication et de promotion : goodies, PLV...

Création et enregistrement d'un spot radio et de flyers

Négociation des prix avec les fournisseurs

Assistante Marketing, (Stage 1 mois : Juin 2014), ARTS GRAPHIQUES REUNIS (Représentants de Heidelberg) - Maroc