



Rebecca RAMOS

Université Paris-Dauphine
Master Marketing & Stratégie,
parcours 204 Chef de Produit et
Études Marketing

Contact

E-MAIL: rebecca.ramosmenjivar@gmail.com



Rebecca Ramos Menjivar

Compétences

CREATIVE

DYNAMIQUE

LANGUES

CHIMISTE

Langues

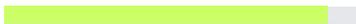
ESPAGNOL



FRANÇAIS



ANGLAIS 935/990 TOEIC 2016



PORTUGAIS



Profil

Double profil:

Chimiste et Marketeuse, j'apporte de la rigueur et de la créativité aux projets que j'entame.

Multiculturelle et polyglotte:

Je suis Salvadorienne, ma langue maternelle est l'espagnol et j'ai suivis toute mon éducation scolaire et universitaire en Français. De plus, mon résultat au TOEIC est de 935/ 990 (février 2016).

Education

2017-2018 Université Paris-Dauphine

Master 2 Marketing & Stratégie – 204 – Parcours Chef de Produit et Etudes Marketing

2016-2017 IAE Grenoble

Master 1 Marketing Ventes, Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble

2013-2016 Université de Montpellier

Licence en Chimie, parcours Sciences Chimiques de la Matière

2017-2018 : Consultante externe pour le Groupe Arcady's

Mission de conseil en réalisant une étude quantitative pour le groupe détenteur des marques d'épicerie fine Angelina, Artisan de la Truffe et Astara; afin de répondre à une problématique d'image et notoriété de marque auprès de sa clientèle B2B.

Avril 2017-Août 2017: Stage M1 Finoptim – Assistante Marketing

Marketing stratégique :

- Analyse du marché de l'ameublement du chauffage au bois
- Positionnement de la nouvelle innovation de la marque: le Flamadusta
- Recommandation du nouveau positionnement de Finoptim.

Marketing opérationnel :

- Conception et réalisation de différents supports marketing pour le Flamadusta.
- Organisation du salon Maison et objets.

2016-2017: Projet tuteuré entreprise MIAMS.

Accompagnement de la Start Up MIAMS, réalisation d'études qualitatives et proposition d'un business Model intégrant des associations dans la nouvelle plateforme collaborative de vente de repas préparés à domicile.

Été 2016: Soutien scolaire

Cours particuliers de chimie pour des élèves de terminale en difficulté

2013 / 2014 / 2016: Congrès de cardiologie de El Salvador, AC.

Assistante d'organisation événementiel : organisation des conférences, logistique de stands publicitaires

Compétences Marketing

Réalisation d'études qualitatives et quantitatives
Plan marketing, veille concurrentielle, définition d'objectifs marketing, recommandations stratégiques.
Maîtrise des logiciels statistiques : SPSS, SAS, R et Python.
Connaissance des langages HTML et CSS.

Lecture, Ukulele, Art Plastique, Cinéma, Sport, Rencontre de nouvelles cultures

Coadministratrice d'un blog de cuisine sur Instagram: @crcuisine

Vogages:

En Europe, Etats Unis et Amérique Latine.

Bénévolat:

2012 « Techo para mi Pais »: Animatrice d'enfants

Organisation qui a pour but d'améliorer les conditions de vie des Salvadoriens habitant dans des zones de précarité en construisant des logements et en les formants à des métiers afin qu'ils puissent intégrer la vie active.

2011 Campagnes médicale

Collaboration campagne médicale dans les zones rurales de El Salvador, afin de promouvoir la médecine préventive.

Expérience

Compétences

Hobbies