



Marion FAURE

22 Juin 1992

marionfaure.92@gmail.com

● Permis B

Formation

Université Paris Dauphine

2014-2015 : Master 2 Marketing & Stratégie parcours Chef de produits et études (204)

2013-2014 Diplôme Universitaire d'Approfondissement et de Professionnalisation (césure)

2012-2013 Master 1 Marketing & Stratégie (Assez Bien)

2009-2012 Licence de Sciences des Organisations, mention Gestion (Assez Bien)

Lycée Léonard De Vinci (Levallois Perret)

2009 Baccalauréat ES, section Européenne – anglais (Très Bien)

Expériences professionnelles

UHU – Bolton Group

Décembre 2013 – Juin 2014

Assistante Chef de Produit Papeterie

- Développement produit : études consommateurs, développement packaging, etc.
- Gestion et suivi des opérations promotionnelles
- Construction des supports d'aide à la vente (argumentaires, plans de vente, etc.)
- Analyse des panels distributeurs (GFK)
- Participation au développement de la communication (TV, presse, internet, etc.)
- Veille concurrentielle

Lagardère Publicité

Mai – Octobre 2013

Assistante Chargée d'études – Presse féminine (ELLE, Be...)

- Élaboration d'argumentaire d'aide à la vente
- Développement et suivi de dossiers sectoriels (distribution, alimentation, etc.)
- Veilles d'informations médias et sectorielles
- Sortie et analyses de données d'audiences

IP France (RTL Group)

Juin – Août 2012

Assistante marketing – Pôle Radio

- Analyse des audiences et mise en avant qualitative des stations (RTL, RTL 2 et Fun Radio)
- Construction d'argumentaires d'aide à la vente
- Recherche et aide à la réalisation de dossiers Marketing

SNCF

Été 2011

Commerciale sur les billets Grandes Lignes (France et Europe)

- Renseignement et conseil clientèle
- Vente et SAV

Compétences

Langues

Anglais : courant (TOEIC : 980/990 – Avril 2013)

Espagnol : scolaire

Informatique

Pack Office (Word, Excel, Powerpoint)

Logiciels Médias (Poppy, AdExpress)

Centres d'intérêt

Voyage : Amériques, Europe, Afrique, Asie

Sports : Step boxing, Fitness

Autre : Décoration d'intérieur, scrapbooking



Stage
Marketing
6 mois



Stage
Marketing
6 mois



Stage
Marketing
3 mois



CDD
Commerce
2 mois



Marion FAURE

22 Juin 1992

marionfaure.92@gmail.com

● Driving Licence

Education

Université Paris Dauphine

2014-2015 5th year of University in Marketing & Strategy – Product Manager and studies (204)

2013-2014 Gap year

2012-2013 4th year of University in Marketing & Strategy

2009-2012 Bachelor Degree in LSO (Licence Sciences des Organisations), Management

Lycée Léonard De Vinci (Levallois Perret)

2009 French A-Levels in Economics and Sociology, European Section (English)

Work experience

UHU – Bolton Group

December 2013 – June 2014

Assistant Product Manager – Office Adhesives

- Product Development : consumption studies, packaging development, etc.
- Management of promotional campaign
- Elaboration of sales pitch
- Participation in developing communication (TV, press, internet, etc.)
- Market watch

Lagardère Publicité

May – October 2013

Marketing Assistant – Women’s magazines department

- Extraction of relevant figures and participation in creating a coherent speech meant to sell advertising space (various magazines: ELLE, Psychologies magazine, etc.)
- Market watch (Beauty Sector) – upcoming products to help commercial teams find potential advertisers.
- Analysis of investments and mediaplanning.

IP France (RTL Group)

June – August 2012

Marketing Assistant – Radio Department

- Analysis of the audience and presentation of the radio stations (RTL, RTL 2 and Fun Radio)
- Creation of files meant to sell advertising space.
- Elaboration of the radio schedule (Summer 2012)
- Creation of a database of the advertisers to facilitate the communication with advertising managers.

SNCF

Summer 2011

Saleswoman – Train tickets (France and Europe)

- Gave information to potential clients and tried to find the offer that suited them most.
- In charge of selling train tickets and after-sales service.

Special Skills

Languages

French: mother tongue

English: Fluent (TOEIC : 980/990 – April 2013)

Espagnol: A-Level

Computer

Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)

Miscellaneous

Travels: Americas, Europe, Africa, Asia

Sports: Step boxing, Fitness

Others: Interior design, scrapbooking



Internship
Marketing
6 months



Internship
Marketing
6 months



Internship
Marketing
3 months



Fixed-term contract

Sales
2 months