

Pauline LESCURE

111 Avenue Victor Hugo 75116 Paris

06-95-30-72-37

paulinelescure@hotmail.fr

08/02/1990 (24 ans) Française

Permis B



Master 204

FORMATION

Université Paris DAUPHINE

2013 M1 Marketing et Stratégie

2012 Licence de gestion dont la 3eme année en Erasmus **Université de Séville**

Complémentaire

2014 Diplôme de gemmologie niveau 1 **Institut National de Gemmologie**, Paris

2013 Auditeur libre en histoire de l'art **Ecole du Louvre**, Paris

Formation « Expertise Olfactive » **Cinquième Sens**, Paris

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2014 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR**, Paris / **Assistante Chef de Produit La Collection Privée** (stage 6 mois)

- Développement des nouvelles fragrances de la Collection : concept et univers
- Gestion de la commercialisation des produits : réalisation de brochure consommateur, outils de formation et de vente, analyse de l'activité
- Analyse qualitative et quantitative du marché : veille concurrentielle et données NPD

2013 **CINQUIEME SENS**, Paris / **Assistante Marketing** (stage 6 mois)

- Chef de projet « formation parfumerie confidentielle » : analyse du marché, des territoires de marques et positionnement marketing/ création de supports pédagogiques et esthétiques
- Création de training spécifique (Balmain) et Etude de marché (Hermès)
- Analyses statistiques de la notoriété

2010 **NINA RICCI**, Paris / **Renforcement de l'équipe de vente** Avenue Montaigne (stage, 2 mois)

BEL AIR, Paris / **Renforcement de l'équipe de vente** (CDD, 3 mois)

COMPETENCES

Horlogerie/Joierie : Connaissance des principales pierres, techniques utilisées et vocabulaire adéquat

Parfumerie : Connaissance des matières premières utilisées, du secteur, vocabulaire olfactif adéquat

Anglais: Courant, 975 Toeic

Espagnol: Courant, Erasmus à Séville durant un an

Informatique: Pack Office, Photoshop

Rédactionnelle: Rédaction de fiches parfums et marques / Argumentaire de vente Cinquième Sens

AUTRES INFORMATIONS

Créative et gestionnaire par ma formation éclectique : marketing, histoire de l'art, gemmologie et parfumerie

Sensible à la joaillerie, l'horlogerie, l'art et la parfumerie : Suivi de l'actualité, expositions, lectures d'ouvrages spécialisés, conférences IFM

Pauline LESCURE

111 Avenue Victor Hugo 75116 Paris

06-95-30-72-37

paulinelescure@hotmail.fr

08/02/1990 (24 ans) French

Driver's licence



Master 204

EDUCATION

Université Paris DAUPHINE

2013 Master's degree in Marketing

2012 Bachelor's degree in Economics – 1 year exchange program in **University of Sevilla****Complementary**

2014 Diploma of Gemology level 1

Institut National de Gemmologie, Paris

2013 Auditor in Art History

Ecole du Louvre, Paris

Olfactory Expertise Course

Cinquième Sens, Paris

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2014 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR, Paris / Assistant Product Manager - La Collection Privée** (6 months)

- Development of new fragrances : concept, iconography, storytelling
- Management of the products' commercialization : creation of consumer brochures, management of the interactive table, organization of meetings with the markets
- Qualitative and quantitative analyses: market watch and NPD

2013 **CINQUIEME SENS, Paris / Assistant Marketing** (6 months)

- Project manager « formation in niche perfume houses » : market and brands analysis / creation of esthetics books
- Creation of sales trainings (Balmain) and market studies (Hermès)
- Analysis of brands' notoriety

2010 **NINA RICCI, Paris / Sales assistant Avenue Montaigne** (2 months)**BEL AIR, Paris / Sales assistant** (3 months)

KEY SKILLS AND COMPETENCIES

Watchmaking/Jewelry : knowledge of main stones, used techniques and adequate vocabulary**Perfumery** : knowledge of used raw materials, sector and adequate olfactive vocabulary**English**: Fluent, 975 Toeic**Spanish**: Fluent, Erasmus in Sevilla during one year**IT**: Pack Office, Photoshop