

Chloé O'HANA

Nationalité: française
Née le 7 septembre 1991 (23 ans)
chloeohana@yahoo.fr



Admission Master 204

FORMATION

2014-2015 Université Paris Dauphine (accréditée EQUIS), Master 2 Marketing 204
2012-2013 Université Paris Dauphine, Master 1 Marketing et Stratégie- Mention Assez Bien
2011-2012 Université Paris Dauphine, Licence de Gestion
2009-2011 Université Paris II Panthéon-Assas, DEUG de Sciences économiques- Mention Bien
2009 Lycée Janson de Sailly, Baccalauréat Scientifique, Mention Bien

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

(Mai 2013-Mai 2014): Assistante Chargée d'Etudes Stratégiques Marketing, Coca Cola Entreprise, Paris



- Création et mise à jour de tableaux de bord et reportings à destination des équipes opérationnelles
- Réalisation des analyses périodiques des performances et en synthétiser les résultats
- Relai et fiabilité de l'information auprès des interlocuteurs en interne
- Analyses spécifiques sur les marques du portefeuille CCE et de ses concurrents, leurs performances dans les enseignes de la GMS
- Contribution dans le pilotage de la relation avec les instituts d'étude (Nielsen/Kantar)

(Juin-Septembre 2012): Assistante Chef de produit Martini chez BACARDI MARTINI, Barcelone, Espagne



- Analyses de la marque Martini via Nielsen par rapport à l'année 2011 et études de marché
- Responsable du projet Brand Ambassador Martini (analyses des lieux référençant Martini, revoir la présentation, contact avec les agences de pub, commandes pour les kits)
- Gestion de la création du livre sur l'histoire de Martini

(Juillet-Août 2011) : Assistante Responsable des achats (Food and Beverage), Club Olivia Valere, Marbella, Espagne

- Gestion des commandes de bouteilles d'alcool pour le club et nourriture pour le restaurant
- Réception des commandes
- Gestion des factures

COMPETENCES

Langues

Anglais : Bilingue. TOEIC : 985/990

Espagnol: Niveau courant

Outils informatiques : Pack Office, Panels: Nielsen (Nitro, Citrix) et Kantar (WPO, Bristol), SPSS

INTERETS ET AUTRES ACTIVITES

Sports : Tennis (membre du club TENNIS Action Paris pendant 5 ans), ski (compétition), natation

Voyages : USA, Espagne, Italie, Angleterre, Portugal, Suisse, République Dominicaine.

Intérêts : Cinéma, concerts, piano (5 ans), ballets.

Chloé O'HANA

French

Born on September 7th 1991 (23 yo)
chloeohana@yahoo.fr



Admission Master 204

EDUCATION

2014-2015 University Paris Dauphine (EQUIS accredited) Master's degree (2nd year) Marketing 204
2012-2013 University Paris Dauphine Master's degree (1st year) Marketing and Strategy, with honors
2011-2012 University Paris Dauphine, Bachelor's degree in Management
2009-2011 University Paris II Panthéon-Assas, DEUG in Economics, with honors
2009 Janson de Sailly High School, Scientific Baccalaureate, with honors

WORK EXPERIENCE

(May 2013-May 2014): Marketing research analyst assistant, Coca Cola Entreprise, Paris



- Creation and updates of dashboards and reports for the operational marketing teams
- Realization of performances' monthly analyses and summarizing the results to make the information operational
- Relay and reliability of the information to the internal interlocutors
- Specific analyses on CCE's brands and its competitors, their performances in retailers of the home channel
- Contribution to improving the relationship between CCE and retail and consumer panels

(June-September 2012): Junior Martini product manager, BACARDI MARTINI, Barcelona Spain



- Management of Martini's analyses via Nielsen compared to the year 2011 and market researches
- Head of the Brand Ambassador Martini project (considering clients' venues, reviewing the presentation, contacting advertising agencies, ordering kits)
- Management of the book's launch on the history of the Martini brand

(July-August 2011) : Assistant buyer Food and beverages, Club Olivia Valere, Marbella, Spain

- Management of orders and invoices for the club's alcohol and the restaurant's food
- Organization of the orders' reception

SKILLS

Languages

English: Bilingual. TOEIC: 985/990, double nationality: Fench-American

Spanish: professional working proficiency

IT Skills: Office pack, Retail panel: Nielsen (Nitro, Citrix) and Consumer panel: Kantar (WPO, Bristol), SPSS

OTHERS

Sports: Tennis (member of the TENNIS Club Action Paris for 5 years), ski (competition), swimming

Travels: USA, Spain, UK, Portugal, Dominican Republic, Switzerland.

Interests: Cinema, concerts, piano (5 years), ballets.