

FORMATIONS

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Master en Marketing et Stratégie :

« Chef de produit et Études marketing » (M204) – #5 en France

- Bourse d'excellence Eiffel 2014-2015
- #1 étudiante en Marketing International, Planning Marketing et Analyse Sectoriel

Paris

Sep 2014 – Dec 2015

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES DES SCIENCES ÉCONOMIQUES

MSc en Marketing – #1 en Russie, #5 en Europe de l'Est

- Top 3% étudiante de la promo 2014, décernée le Double Diplôme de Dauphine
- #1 étudiante en Marketing Stratégique, Stratégies et Management de la Marque

Moscou

Sep 2013 – Oct 2015

UNIVERSITÉ DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE

BSc en Économie Mondiale (Commerce international)

- Diplôme d'Excellence – #1 de la promo universitaire 2013

Moscou

Sep 2008 – Jun 2013

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Opérationnel et Stratégique

CANAL+ INTERNATIONAL

Assistante Marketing, Digital et Communication – SVOD et Studio+

Paris

Jul 2015 – Dec 2015

Projets accomplis :

- Assuré le lancement de l'offre Studio+ au Brésil grâce à l'analyse de l'environnement marketing 360° dans 20+ pays (effectué l'analyse de différents aspects d'environnement média, potentiel de marché, habitudes consommateurs, codes culturels, tendances média)
- Élaboré des présentations marketing B2B, vendant les contenus Canal+ aux partenaires ciblés, rédigé 20+ pitches des créations originales et courts séries Studio+ menant aux conclusions des contrats de distribution

Autres missions :

- Participé au développement de la stratégie promotionnelle dans les réseaux sociaux, élaboré des schémas de communication visant l'augmentation la notoriété de la marque et du produit
- Veillé sur les médias sociaux (via Sprinkl) dans tous les pays cibles, analysé les tendances des marchés, détecté les problèmes liés au discours sur les marques de Canal+
- Analysé le parcours client et UX sur les sites des partenaires média et opérateurs afin de saisir les meilleurs placements natural, owned et paid
- Trouvé les meilleures agences marketing/digital et partenaires média, les recommandé au management, puis géré les briefings et les appels d'offres, évalué les réponses (coûts, délais, originalités d'offres)

UNILEVER

Assistante Chef de la Marque – Marque Clear

Moscou

Fev 2014 – Mai 2014

Projets accomplis :

- Créé un nouveau packaging-cadeaux et travaillé sur le développement de 5+ séries de matériel POV et affichage OOH en collaborations avec les Sales, Clients Clés et des agences
- Organisé de A à Z un événement promo de la marque pour 1000 visiteurs, fait le planning, le briefing des agences, commandé des goodies et des matériels promo, évalué l'impact de l'événement contre les KPIs – augmenté de 5% le nombre des followers suite à l'événement

Autres missions :

- Géré le travail des agences médias et de création sur 5+ projets simultanés, rédigé des briefings, suivi et alloué des budgets et des paiements, lancé des appels d'offre
- Analysé quotidiennement les ventes et suivi de KPI par 10 régions et par type de magasin pour le portfolio des marques de shampoing afin d'ajuster des activités opérationnelles
- Simplifié et visualisé la présentation des analyses opérationnelles à l'utilisation du département Hair Care

Conseil : Études de marché et Stratégie de mise-en-œuvre des solutions

ORANGE

Chargée d'études marketing – Objets connectés, Étude consommateurs

Paris

Fev 2015 – Jun 2015

Projet accompli :

- Effectué l'étude de consommateurs liée à leur perception de la sécurité des données personnelles récoltées par des objets connectés

Étapes de la mission :

- Retravaillé des recherches théorétiques et des conclusions des données secondaires, établi le calendrier du projet
- Élaboré, réalisé et analysé la série d'entretiens de 45 min au cours d'étude qualitative
- Servi de résultats de l'étude qualitative pour créer l'étude quantitative – la réalisé avec Orange Lab sur leur base de consommateurs
- Analysé les réponses de 1500 sondés dans le SAS et présenté les recommandations marketing produit et communication devant 10+ managers

Inna VOSKO



inna.vosko@gmail.com
[linkedin.com/in/innavosko](https://www.linkedin.com/in/innavosko)

Diplômée de Dauphine avec 3 ans d'expérience en Marketing

Compétences techniques

- ■ ■ ■ ■ Pack MS Office
- ■ ■ □ □ Sprinkl
- ■ ■ ■ □ SAS
- ■ ■ ■ □ 1C
- ■ ■ ■ □ Ariba
- ■ ■ □ □ Panels (Nielsen, Kantar, IRI)

Savoir-faire

- ■ ■ ■ ■ Études consommateurs, définition du cible
- ■ ■ ■ □ Stratégie de communication et de réseaux sociaux
- ■ ■ ■ □ Marketing international
- ■ ■ ■ □ Lancement de produit

Langues

- ■ ■ ■ ■ Anglais
- ■ ■ ■ ■ Français
- ■ ■ ■ ■ Russe – Maternelle

Hobbies

